

Perfil de un nuevo medio



Contact:

sales	Hernán Cortiñas
e-mail	sales@thenose.com.ar
skype usr.	thenose.sales
phone	15 4449 4865 / 4300 2930
web:	www.thenose.com.ar



Qué es *the Nose*?

The Nose es un **periódico bimensual** (uno cada dos meses), **escrito totalmente en inglés**, de **distribución gratuita** y destinado a **viajeros independientes** que visitan Buenos Aires.

El **objetivo** es difundir alternativas artísticas, culturales y de entretenimiento en un lenguaje directo y claro.

Los **contenidos** buscan convocar a la experiencia, brindando un sentido concreto para recorrer la ciudad y las temáticas asociadas a Buenos Aires.

Quiénes leen *the Nose*?

- Viajeros extranjeros que prefieren integrarse a ser turistas.
- Chicos y chicas entre **18 y 35 años**, en su mayoría **universitarios**, que **quieren aprovechar su tiempo en Buenos Aires** y hacer rendir al máximo su plata.
- Están abiertos a recibir propuestas y a compartir experiencias. Los mueve el deseo de descubrir, son críticos, quieren vivir sin prejuicios y por eso buscan más allá de los estereotipos.



Cómo sale *the Nose*?

Cada dos meses se imprimen **12.000 ejemplares** de *the Nose* en ByN, en papel prensa, con formato tabloide.

Para llegar a los lectores contamos con más de **100 puntos** de distribución que tienen **circulación exclusiva de extranjeros**.

Se trata de **hostels, institutos de idioma, agencias de viaje, bares, restaurantes, etc.**

El vínculo que une *the Nose* con sus lectores es la confianza. Ser selectivos en todas nuestras propuestas es nuestra forma de honrar este vínculo

Sobre qué trata *the Nose*?

Sobre una Buenos Aires por descubrir.

Por eso:

Cada número incluye una agenda día por día

40% del periódico detalla en profundidad las mejores propuestas culturales, artísticas y de entreteniendo.

25% son notas sobre temas sociales y de actualidad.

Un 10% son comentarios y reflexiones sobre la cultura local.

Sólo 25% de *the Nose* se destina a publicidad.



Por qué anunciar en *the Nose*?

Porque **trae resultados**.

Porque es una herramienta de consulta útil e influyente al momento de decidir.

Porque es una propuesta **gratuita y relevante** para un público ansioso por descubrir y que valora la gratuidad.

Porque *the Nose* **se basa en construir confianza** sobre las recomendaciones y propuestas que hace.

Porque va al encuentro de su público: *the Nose* está donde están sus lectores.

Por la eficiencia de la inversión: **12.000 ejemplares** de distribución segmentada y gratuita a extranjeros.

Por el alto poder adquisitivo de sus lectores.

Porque el 2009 anuncia un turismo más volcado al cuidado del gasto y de un perfil más independiente.

Por ser el único periódico **pensado exclusivamente para viajeros extranjeros que visitan Buenos Aires**.

Por el potencial para incrementar su circulación y alcance de boca en boca (y de mano en mano).

Gracias !



Contact:

sales	Hernán Cortiñas
e-mail	sales@thenose.com.ar
skype usr.	thenose.sales
phone	15 4449 4865 / 4300 2930
web:	www.thenose.com.ar